

**“PORTUGUESES do SOHO”  
Uma História que mudou de Geografia**

O **Arte Institute** tem o prazer de apresentar a exibição do filme **"Portugueses do SoHo"** em Maputo no Cinema Scala, no dia 19 de Julho, 2017 pelas 18.00h.

O documentário "Portugueses do Soho - Uma história que mudou a geografia", um filme de Ana Miranda com a produção do Arte Institute, conta a história dos emigrantes portugueses que chegaram ao SoHo após a Segunda Guerra Mundial. Através de sua história, descobrimos a história deste bairro, bem no coração de Manhattan e da cidade de Nova York. Este documentário visa ser a voz e o registo inédito da vida destes portugueses, dando a conhecer a Portugueses e Americanos uma presença desconhecida por muitos.

**A banda sonora do filme é da autoria da cantora Rita RedShoes e o escritor José Luís Peixoto foi o autor dos textos do filme e o narrador dos mesmos.**

**A realizadora do filme Ana Ventura Miranda estará presente na exibição.**

**Em 6 anos** de existência, o **Arte Institute** já **promoveu** mais de **700 artistas** e **apresentou eventos em 57 cidades** de **24 países**, nos **5 continentes**. Organizamos até agora 307 eventos em todo o mundo.

Teaser : <https://vimeo.com/154316470>

Para mais informações visite [www.arteinstitute.org](http://www.arteinstitute.org)

**Apoios:** Cinema Scala, Embaixada de Portugal em Moçambique, Camões – Instituto da Cooperação e da Língua, Promarte e Pestana Hotel Group

Fundado a 11 de Abril de 2011, o Arte Institute é uma organização pioneira, independente e sem fins lucrativos, sediada em Nova Iorque, que dinamiza a produção e difusão de artistas e projetos de arte e cultura contemporânea portuguesa.

O Arte Institute organiza eventos em todos os continentes, nas principais capitais do mundo, e em áreas como cinema, artes plásticas, música, literatura, teatro e performance.

Arte Institute Patronos: // Camões - Instituto da Cooperação e da Língua  
// Fundação Luso-Americana// CM Cascais // EDP// Caixa Geral de Depósitos // Tap Portugal